



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

FAIR[e]
un monde équitable

Quand les étudiant.e.s mobilisent leur campus pour exiger un café équitable FAIR[e] un monde équitable et l'ONG Max Havelaar France lancent l'opération :



*Quand tu choisis un café, tu achètes le monde qui va avec.
Pas étonnant que celui de la machine à café sur ton campus te laisse un goût amer...*

Du 20 au 31 janvier 2020, le mouvement FAIR[e] un monde équitable et l'ONG Max Havelaar proposent aux étudiant.e.s dans toute la France de relever le défi #pasdéquitépasdecafé. Le principe ? Ils et elles se mobilisent pour mettre symboliquement en grève les machines à café sur leur campus et appeler à signer la pétition lancée sur <http://chng.it/SQt7DKqQtp>. Zoom sur cette opération de mobilisation pour sauver une filière en danger.

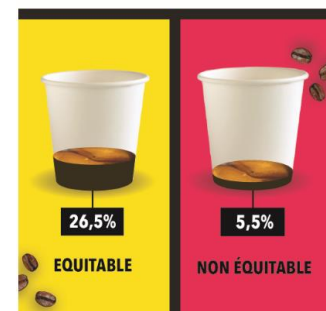
Boire un café, un geste quotidien qui doit devenir systématiquement équitable

Alors que **70%** de Français commencent leur journée avec une tasse de café, **le café est un marché qui explose certes, mais qui creuse les inégalités !** Boisson la plus consommée après l'eau, avec **2 milliards** de tasses consommées par jour, le café génère un chiffre d'affaires annuel de **200 milliards de dollars**.

80 pays dans le monde produisent chaque année plus de **9 millions de tonnes de café**, dont **80%** dans des petites exploitations familiales. Mais la valeur générée par l'industrie du café ne ruisselle malheureusement pas jusqu'aux producteur.rice.s qui vivent souvent avec **moins de deux dollars par jour** et voient leurs conditions de vie se dégrader, alors qu'ils subissent les conséquences du changement climatique.

Ce manque d'équité, n'est pas une fatalité ! Des solutions existent : le commerce équitable garantit une juste rémunération, le respect des droits humains et donne aux producteur.rice.s des moyens pour lutter contre le changement climatique. Encore faut-il que les produits équitables soient proposés.

PART REVENANT AUX PRODUCTEURS



Source : Basic, 2018.

Une opération #pasdéquitépasdecafé, Deux mobilisations

« Organisée dans le cadre du programme Génération Equitable porté par FAIR[e] un monde équitable et Max Havelaar France, l'opération s'articule autour de deux actions :

Une mobilisation citoyenne :

En ligne dès le 7 janvier sur www.change.org, Génération Equitable appelle les étudiants (mais pas seulement) à signer la pétition pour faire entendre la voix des jeunes et porter leurs demandes à l'administration de leurs campus .

« Ne laisse pas ton futur boire la tasse :



« le monde de demain sera équitable ou ne sera pas »

Une mobilisation terrain :

du 20 au 31 janvier 2020 dans les campus de plusieurs villes, des associations étudiantes mettront « en grève » les machines à café pour exiger un café équitable.



« On néglige souvent les impacts de nos achats quotidiens. A la cafeteria, dans les distributeurs automatiques : on a souvent aucune information de la provenance des boissons chaudes, barres chocolatées et plats proposés ! Avec cette opération, notre objectif est d'avoir du café équitable dans nos machines pour que la situation change ! Nous nous battons pour protéger les producteurs.rice.s et préserver la planète », **affirme une étudiante engagée.**

Le commerce équitable au cœur des défis des étudiants

71% des jeunes de 15 à 25 ans considèrent qu'il est possible de transformer le système économique actuel afin de réduire les inégalités. Parmi les outils efficaces, **87%** d'entre eux considèrent le commerce équitable comme un moyen utile de lutte contre les inégalités dans la mondialisation économique.¹

« Comme pour le climat, le changement nous sera imposé par la jeunesse. Les étudiant.e.s sont logiquement surpris que des établissements publics universitaires proposent du café inéquitable, un café mal payé, spéculatif et qui détruit l'agriculture familiale dans des pays pauvres. Si les 2,5 millions d'étudiant.e.s qui consomment quotidiennement du café en France réussissent cette mobilisation, la vie de milliers de familles serait améliorée. Exiger l'équitable dans les services publics doit aller de soi », **affirme Blaise Desbordes – Directeur général de l'ONG Max Havelaar France.**

« Les étudiant.es le savent, leur avenir se joue aujourd'hui ! De plus en plus, ils et elles se mobilisent pour réclamer plus de justice sociale et climatique. Avec ce défi, ils.elles peuvent faire bouger les lignes du monde qui se dessine et ce, en commençant par leur environnement immédiat. En exigeant du café issu des filières équitables, les étudiant.es font un choix qui a du poids : ils et elles participent à la protection des producteurs.rice.s et de la planète » **explique Estelle Dubreuil - Coordinatrice du mouvement FAIR[e] un monde équitable**

Plus d'informations : <https://www.generation-equitable.fr/defi>

À propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

À propos de FAIR[e] un monde équitable

FAIR[e] un monde équitable est un mouvement national de citoyen.ne.s engagé.e.s pour un commerce équitable et une consommation plus responsable. Il accompagne au changement de pratiques de consommation et facilite le passage à l'action individuelle et collective,

CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Association Max Havelaar France | Augustin BILLETDOUX | 06 99 73 88 84 | a.billetdoux@maxhavelaarfrance.org

FAIR[e] un monde équitable | Alissa Scholl | 06 30 29 69 65 | a.scholl@faire-equitable.org

¹ Selon le « Sondage OpinionWay pour Max Havelaar » de mai 2019