

APPEL A ENGAGEMENT EN SERVICE CIVIQUE

APPUI A LA MOBILISATION DES JEUNES ET CITOYENS, AUTOUR D'UNE CAMPAGNE POUR LE COMMERCE EQUITABLE

Présentation de l'association

Créé en décembre 2010, **FAIR[e] un monde équitable** est un mouvement national, incubateur des initiatives citoyennes en faveur d'un commerce équitable international et local, élément clé d'une consommation juste et durable. A ce jour, **22 associations locales** et des dizaines d'adhérents individuels en font partie.

Dans le but de redonner aux producteurs et artisans familiaux les moyens d'être acteurs de leur propre développement (en particulier dans les pays du sud de la planète), les membres de FAIR[e] un monde équitable agissent pour :

- **accompagner** le changement vers une autre consommation, équitable et durable, à travers l'information et l'action positive.
- **interpeller** pour + d'équitable dans notre société à travers des prises de position, débats, campagnes.
- **créer** les conditions du dialogue entre les différents acteurs de la société : producteurs, commerçants, marques, labels...
- **faciliter** les initiatives individuelles et collectives de tous pour le commerce équitable.

FAIR[e] un monde équitable est membre de la **Plate-Forme pour le Commerce Equitable**, partenaire de **Max Havelaar France**, initiateur de la campagne « **FAIRzones** » et co-porteur de la campagne **Territoires de Commerce Equitable**.

Contexte de la mission

A l'occasion de la parution de l'étude « **café et justice climatique** », le mouvement **FAIR[e] un monde équitable** et les autres acteurs nationaux du commerce équitable créent et diffusent une campagne, pour sensibiliser et interpeller sur les conditions de travail des producteurs.rice.s de café.

Le mouvement, qui a lancé une campagne intitulée « **FAIRzones** » en 2017, souhaite faire parler et valoriser des alternatives positives et concrètes, permettant d'entraîner un changement de l'offre chez les commerçants, les marques et les distributeurs.

Sous la responsabilité de la chargée de communication, le/la volontaire sera intégré(e) au sein de l'équipe permanente nationale et travaillera avec plusieurs membres, salariés ou bénévoles, issues du groupe de travail Mobilisation, ainsi qu'avec les services civiques du réseau.

Mission du volontaire

- 1. Diffuser les informations sur le commerce équitable et sur la campagne « café et justice climatique »**
 - Co-gestion des réseaux sociaux, avec la chargée de communication, et du site internet.
 - Rédaction d'articles, de posts, propositions de chemins de fer.
 - Rédaction et envoi de la newsletter nationale.
 - Possibilité de concevoir et réaliser des outils de communication et de visuels digitaux (illustration site, réseaux sociaux, etc)
 - Participation à la diffusion de la campagne au plus près des citoyens.
- 2. Participer à la démultiplication des FAIRzones en France, notamment sur le café.**
 - Appuyer la diffusion du concept FAIRzones à travers la communication
 - Diffuser et promouvoir le kit actions (en lien avec le plan de communication et les éléments de langage).
 - Valoriser les jeunes et les citoyens organisateurs de FAIRzones : rencontres, interviews, etc.
 - Suivre les organisations de FAIRzones en France :

3. Participer à la vie associative du mouvement

- Avec le réseau national des services civiques : réunions tél mensuelles,
- Avec l'équipe : co-organisation des formations et rencontres nationales,
- Accompagner le réseau dans ses actions Quinzaine en mai : donner de la visibilité aux actions du mouvement (récupération des infos, lien avec le site de la Quinzaine,...)

Conditions

Localisation : siège d'activité de FAIR[e] un monde équitable – Nanterre (RER A – Porte de Montreuil)

Les animations peuvent nécessiter des déplacements de temps en temps.

Durée : 8 mois.

Date de début : 10 septembre 2017

Pré-requis :

- Avoir entre 18 et 25 ans
- Etre motivé(e) pour s'engager dans une mission en faveur du commerce équitable et de la consommation responsable
- Posséder la nationalité d'un état membre de l'UE (ou justifier d'un séjour régulier en France depuis plus d'un an)
- Etre disponible pour des déplacements occasionnels en régions et pour des activités occasionnelles le soir et en week-end

Savoir-être demandés :

- Goût et motivation pour la communication et l'événementiel.
- Dynamisme, envie de prendre des initiatives.
- Aisance relationnelle (capacité d'écoute, aisance à l'oral, créer du lien, goût du travail en équipe avec les bénévoles)
- Envie de donner libre cours à votre créativité !
- Capacités rédactionnelles

Accompagnement

Le (la) volontaire bénéficiera d'un accompagnement pour son projet personnel et pour le suivi du projet associatif.

Le volontaire sera formé au commerce équitable lors de formations en interne.

Moyens matériels

Le (la) volontaire aura à sa disposition un ordinateur, un téléphone, et le matériel de bureau nécessaire au bon déroulement de sa mission.

Modalités d'engagement

La mission implique un temps d'engagement basé sur la durée légale du travail, soit 35h.

Des aménagements horaires pourront être organisés en fonction de la situation du volontaire (24h minimum).

Cet engagement est cumulable avec un statut étudiant ou salarié.

470,14 euros net par mois d'indemnité + 107,67 € euros net par mois versé par l'association au titre des repas, transport, hébergement.

Pour plus d'informations sur l'engagement de Service civique : www.service-civique.gouv.fr

Pour postuler

Merci d'adresser votre candidature (LM+CV) à Estelle Dubreuil
par e-mail à: e.dubreuil@faire-equitable.org
avant le 1er septembre.